

Green Pack s.r.l.

20048 Carate Brianza (MB) Via
Lombardia, 35
Tel. 0362/991898
E-mail: info@greenpackbrianza.it
Web: www.greenpackbrianza.it
P.I. 00973850969 C.F. 09689130152

01 01 2025

Da: Legale Rappresentante

A: Tutte le parti interessate

La misura del nostro successo è legata alla soddisfazione del Cliente e si basa sulla nostra capacità di capire ed anticipare le sue necessità e di erogare un servizio/prodotto che incontri non solo le sue esigenze esplicite ma anche i suoi bisogni impliciti.

Le nostre offerte ed i nostri servizi devono collocarsi sul mercato rispetto alla concorrenza nella fascia di eccellenza soprattutto per quel che riguarda qualità e affidabilità ed è il cliente che è l'arbitro di questa competizione.

E' quindi chiaro come la qualità, intesa nel suo significato più ampio e completo di soddisfazione del Cliente, costituisca una leva fondamentale per la nostra affermazione sul mercato, purché essa sia compresa e attuata nel suo pieno significato.

Il nostro sistema di gestione per la qualità è uno strumento che ci deve consentire di

- dimostrare al cliente la nostra capacità di fornire con regolarità un prodotto che soddisfi le sue esigenze
- Accrescere la soddisfazione del cliente migliorando di continuo prodotto e processi per ottenerlo

La nostra politica si basa quindi su questi punti strategici.

- Clienti. Ottenere e mantenere la soddisfazione dei clienti che è la base del nostro successo.
- Posizione sul mercato. Consolidare la nostra posizione di mercato nel settore delle lavorazioni materie plastiche anche per uso alimentare per connotarci come fornitore di eccellenza per servizio e qualità.
- Requisiti dei prodotti. Individuare e raccogliere tutti i requisiti espressi ed inespressi dei nostri clienti ed adeguare il nostro prodotto a queste esigenze e al pieno rispetto delle leggi e norme in vigore.
- Sistema gestione qualità. Sviluppare applicare e migliorare un sistema gestione qualità in linea con le norme, che abbia un riconoscimento ufficiale che indichi strategie obiettivi e che permetta il controllo periodico e la misurazione dei progressi compiuti.
Il sistema gestione qualità deve operare il più possibile in prevenzione e non può prescindere da una valorizzazione ogni qualvolta possibile dei costi/vantaggi.
- Processi. Rappresentare le nostre attività in termini misurabili, controllarle e migliorarle, sia rivedendole e semplificandole, sia definendo gli obiettivi numerici da raggiungere e migliorandone le prestazioni.
Utilizzare questo approccio sia per sviluppare l'attività preventiva che per il miglioramento continuo.
- Risorse umane. Preparare le nostre persone a queste attività con la diffusione delle informazioni e con la formazione tecnica e professionale. Definire responsabilità ed obiettivi, fornire le risorse e la delega per conseguirli, misurare i risultati raggiunti.
- Sicurezza e rispetto dell'ambiente: rispettare e applicare le normative vigenti.

- Mezzi e risorse. Definire le risorse occorrenti per il conseguimento degli obiettivi e renderle disponibili nei tempi opportuni.
- Costi. Quantificare i costi ed i vantaggi legati a queste attività mirando ad ottenere il miglior rapporto qualità/costo e utilizzando anche questo criterio per le decisioni.
- Controllo. Misurare e controllare i nostri risultati e quindi l'efficienza del sistema attraverso i risultati conseguiti registrando e conservando i dati riesaminandolo periodicamente e effettuando le verifiche ispettive necessarie.

In ambito di materia di salute e sicurezza alimentare l'azienda si impegna a:

- assicurare maggiore efficacia nella prevenzione dei rischi igienici;
- valorizzare l'analisi del rischio che deve essere alla base delle scelte aziendali;
- rassicurare il consumatore sul fatto che l'Organizzazione sia in grado di identificare e controllare i pericoli legati alla sua attività;
- introdurre continui processi di miglioramento nell'attività di gestione della Sicurezza Alimentare e di prevenzione dei rischi igienici;
- facilitare gli adempimenti ai requisiti della legislazione cogente comunitaria e nazionale in tema di Sicurezza Alimentare;
- promuovere la comunicazione delle problematiche legate alla Sicurezza Alimentare verso clienti, fornitori, autorità legislative e regolamentari, e altre parti interessate;
- fornire uno strumento di supporto all'Autorità pubblica di vigilanza e controllo;
- integrare i requisiti della Sicurezza Alimentare con quelli dei Sistemi di Gestione della Qualità.

Legale Rappresentante _____

Green Pack
 Via Lombardia, 35
 20841 Carate Brianza
 P.I. 00973850969 - C.
 Reg. Imp. MB 0968913015
 Cap. Soc. € 98.800,00
 SId: W7YVJK9 - PEC: info@greenpack.it

